

„Nachhaltigkeit erleben“

Edutainment Workshop & Training

Konzept: Barbara Pafel, b.pafel@haus-3.com - Jörg Morio, joerg.morio@morioconsulting.de

Wo wir stehen.

Nachhaltigkeit hat in Deutschland ein Image-Problem!

In vielen Unternehmen wird diese als bürokratisch, kompliziert, hemmend & teuer wahr genommen und mit Verzicht assoziiert.

CSR-KollegInnen bearbeiten als EinzelkämpferInnen die Bürokratie, im Projektmanagement ächzt man unter gestiegenen Kosten und wenn sendungsbewusste Vorreiter die Weihnachtsfeier vegan ausrichten möchten, hält sich die Begeisterung in Grenzen.

Doch um es mit den Worten des erfolgreichen Bio-Unternehmers Simon Tress zu sagen:

*Jedes Unternehmen, das etwas verändern möchte,
muss vor allem eines tun: anfangen!*



Was wir brauchen.

Um Innovationsgeist, Kreativität und Neugierde freizusetzen, braucht es nicht nur top down eine strategische Management-Entscheidung, sondern den positiven Mindset des ganzen Teams und das Zusammenspiel aller.

Bestehende Bilder zu Nachhaltigkeit müssen abgebaut und durch eine gemeinsame positive Zielsetzung ersetzt werden.

So entsteht die Chance Nachhaltigkeit als gelebten Unternehmenswert in die DNA des Unternehmens zu integrieren.



Der Ansatz.

Die 2-tägige Veranstaltung besteht aus drei sich ergänzenden Themenfeldern.

1. Individuelle Fragestellungen betten wir ein in die ‚5 grünen Regeln der Nachhaltigkeit‘. Mit diesen ist jedes Unternehmen in der Lage sein Nachhaltigkeitsrezept zu entwickeln.



Der Ansatz.

2. Mit Hilfe erlebnisreicher Kulinarik machen wir für Teams, Führungskräfte und Mitarbeitende Herausforderungen & Chancen der Nachhaltigkeit greifbar.
3. All dies ist fundiert eingebettet in Impulse und Workshop-Einheiten zu den Schwerpunktthemen Veränderung, Neugierde und Mindset.



Basis-Info.

- 2-Tages-Veranstaltung inkl. Team-Interaktion, Breakouts & Lunch und/oder nach Absprache mit Abend-Event
- Anpassungen für ein 1-Tages-Training sind möglich
- Gruppe: 6-12 Personen
- Seminar-Location mit Küchen-Bereich in München in der ConceptKitchen
- Kombination aus Training, Workshop & Teamerlebnis



Zielgruppe.

Die Veranstaltung richtet sich an Mitarbeitende von Abteilungen, Einheiten und Unternehmen, die sich gemeinsam einen positiven Mindset und eine Zielsetzung zum Thema Nachhaltigkeit erarbeiten möchten.



Trainer.



Barbara Pafel

Barbara liebt es Erlebnisse zu kreieren - gleichermaßen im professionellen Event Marketing, wie auch bei ihren Trainings, Workshops und in der Küche. Jedes ist für sich einmalig und individuell. Dabei bedient sie sich aus ihrem Portfolio als Kommunikationswissenschaftlerin (MA), Trainerin, Wildkräuter-Expertin & Sommelière sowie 25 Jahren Berufserfahrung als Geschäftsführerin und Führungskraft im Event-Bereich.



Jörg Morio

Jörg verfügt über 25 Jahre Erfahrung als Manager und Führungskraft im Marketing der Konsumgüterindustrie. Dazu hat er neben seiner NLP-basierten Coaching-Ausbildung (dvct zertifiziert) eine Ausbildung als Moderator für Workshops, Großgruppe, Podium und Event & eine Ausbildung als systemischer Berater für Organisations-Entwicklung und Change Management absolviert. Jörg's Schwerpunkt liegt auf der Beratung und Prozessbegleitung bei Veränderungsprozessen.